

Presenteren van onderzoek

Presenteren is enthousiast vertellen over een onderwerp dat je boeit. Dat is niet in elke presentatie even zichtbaar vond Brigitte Hertz. Ze schreef het boek 'Presenteren van Onderzoek' op basis van haar ervaringen als wetenschapster, onderwijscoördinator, trainer, coach en presentator bij een lokaal radiostation. Even schudden en je krijgt dit dat-ga-ik-doenboek vol praktische tips en trucs. Gaan we presenteren leuk vinden?

De titel geeft het al aan: het boek is geschreven vanuit de onderzoekshoek. De lezer wordt aangesproken als onderzoeker en een van de belangrijkste steunpunten in het boek is een onderzoek dat onder onderzoekers is gehouden over presenteren. Uit dat onderzoek kwam naar voren wat onderzoekers moeilijk vonden aan presenteren en welke elementen zij graag zouden willen verbeteren. Dat was het vertrekpunt voor Hertz. Het lijkt erop dat onderzoekers net (communicatie)mensen zijn, want de topdrie is alleszins herkenbaar: bang voor moeilijke vragen, te snel spreken en niet capabel overkomen. Een boek kan vanzelfsprekend zulke angsten niet wegnemen, maar Hertz heeft genoeg aanbevelingen om je ertegen te wapenen.

'Presenteren van Onderzoek' is uitermate gestructureerd. Het publiek, het verhaal, de presentator, beelden en enscenering; zulke hoofdstuktitels laten zien dat Hertz de theaterwereld gebruikt. De hoofdstukken zelf zijn eveneens helder opgebouwd in theorie, praktijk, oefeningen en een interview. Zo geeft ze structuren voor presentaties, aanwijzingen om minder gespannen te zijn en je ademhaling goed te gebruiken, ze vertelt wat je wel en niet met powerpoint kunt doen, toont de kracht van beelden en laat zien wat je allemaal in de zaal van je presentatie kunt tegenkomen. En dan dat heerlijke hoofdstuk: Stappenplan. Aan dat soort dingen ben ik absoluut verslaafd. 't Werkt. De oefeningen kun je alleen of met collega's doen (of niet), maar er zitten handige bij. Het interview dat elk hoofdstuk afsluit laat iemand aan het woord die in zijn of haar leven een speciale visie op presenteren heeft ontwikkeld. Daar zitten prachtige, inspirerende verhalen bij over het publiek als eerste persoon, verwarring creëren, beeldgrammatica en visueel gereedschap, stopwoordjes en zenuwtrekjes, of werk presenteren dat nog niet af is. Het is jammer dat die interviews in zo'n saai grijs kader zijn gezet, want ze verdienen een sprankelend gele achtergrond.

'Presenteren van Onderzoek' is een boek waar je zelf mee aan de slag moet gaan. Onderzoekers, maar ook ieder ander die regelmatig presentaties houdt. Het boek staat zo vol met goede raad dat het de moeite waard is het bij elke nieuwe presentatie weer eens in te kijken. Train je mensen in je organisatie in het houden van presentaties, dan vormt dit boek een goede ondersteuning. Als het aan Hertz ligt gaan we presenteren leuk vinden en krijgt het publiek veel boeiende verhalen. Dat is haar prima gelukt.

Yvonne Philippa InAxis, Commissie Innovatie Openbaar Bestuur.